МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Бузулукский строительный колледж» г. Бузулука Оренбургской области

Утверждаю:
Заместитель директора по учебной работе
_____Е.Н. Индерейкина
31 августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

по специальности: 08.02.14 «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома»

Профиль: технологический

Бузулук, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»** разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **08.02.14 «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома»,** утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 12 декабря 2022 г. № 1097 (зарегистрировано Министерством юстиции РФ от 18.01.2023 г. № 72030 (ред. от 3 июля 2024 г. № 464);

с учетом:
- Примерной рабочей программы учебной дисциплины **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»,** утвержденной протоколом ФУМО по УГПС 08.00.00 от 24 декабря 2022 г. № 7 (зарегистрировано в государственном реестре ПОП приказом ФГБОУ ДПО ИРПО № П-278 от 13.06.2023 г. Регистрационный № 77).

Организация – разработчик:
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Бузулукский строительный колледж» г. Бузулука Оренбургской области

Разработчики:
Харитонюк Г. Н. – преподаватель высшей квалификационной категории

Внутренняя техническая и содержательная экспертиза:
Индерейкина Е. Н. – зам.директора по УР
Бигдаш О. И. – методист

Рассмотрено на заседании предметно-цикловой комиссии (ПЦК) специальных дисциплин специальности: 08.02.08 «Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения», 21.02.01 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений», 08.02.14 «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома».

Протокол № 1 от « 31» августа 2026 г.
Председатель ПЦК_____/Рахматуллина Л. А./
(подпись) (Фамилия, инициалы)

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……4**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……...5**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……....9**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……...12**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01–04.

Код ОК, ПК	Наименование компетенций
ОК1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ПК1.4	Организовывать работу первичных трудовых коллективов по обслуживанию общедомового имущества
ПК 1.5	Организовывать проведение расчётов с потребителями и поставщиками жилищно-коммунальных услуг
ПК 2.1	Организовывать работы и услуги по содержанию инженерных систем и конструктивных элементов, входящих в состав общего имущества в многоквартирных домах

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	**Умения**	**Знания**
ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержание, и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общения в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы
(выписка из учебного плана)

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся									Распределение учебной нагрузки и промежуточной аттестации по курсам и семестрам																					
					Обязательная							3 курс																					
							в том числе					5 семестр								промежуточная аттестация		6 семестр								промежуточная аттестация			
													объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (час)											объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (час)									
													учебные занятия											учебные занятия									
			Итого часов учебной нагрузки	Самостоятельная работа	Всего аудиторных занятий	В том числе в форме практической подготовки	Теоретических занятий	Лабораторно-практических занятий	Консультации	Курсовая работа (проект)	Вариативные часы	Всего аудиторных занятий	урок	семинар	лекция	лабораторно-практические занятия	консультации	курсовая работа (проект)	самостоятельная работа	количество часов	Форма промежуточной аттестации	Всего аудиторных занятий	урок	семинар	лекция	лабораторно-практические занятия	консультации	курсовая работа (проект)	самостоятельная работа	количество часов	Форма промежуточной аттестации		
ОП.06	Основы экономики, менеджмента и маркетинга	Э	72	4	68	38	26	38	4	0		30	10	2	2	14	0	0	2		-	42	8	2	2	24	4	0	2		Э		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	№ урока	Объем в часах	Коды компетенций
1	*2*		*3*	*4*
3 курс 5 семестр 2027-2028 уч. год (30 ч)				
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ			**50**	
Тема 1.1 Общие вопросы экономики в отрасли	**Содержание учебного материала**		**8**	ОК 01, ОК 03, ПК 1.4
	2. Организация (предприятие) - основное звено экономики	1	6	
	3. Предпринимательская деятельность организации (предприятия)	2		
	4. Организационно-правовые формы предприятия	3		
	Практические занятия		**2**	
	Практическое занятие № 1 Определение организационно-правовых форм управляющих организаций	4	2	
Тема 1.2 Основные и оборотные средства организации	**Содержание учебного материала**		**18**	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 2.1
	1. Основные фонды предприятия и показатели их использования	5	6	
	2. Оценка основных фондов и виды их износа	**6**		
	3.Оборотные фонды и показатели эффективного их использования	**7**		
	Практические занятия		**10**	
	Практическое занятие № 2 Расчёт среднегодовой стоимости основных фондов предприятия и определение их структуры	8	2	
	Практическое занятие № 3 Определение стоимости основных фондов. Расчет амортизационных отчислений	9,10	4	
	Практическое занятие № 4 Расчет показателей использования основных фондов	11	2	
	Практическое занятие № 5 Расчёт показателей использования оборотных средств	12	2	
	Самостоятельная работа		**2**	

	Амортизация нематериальных активов		2	
Тема 1.3. Механизм формирования заработной платы	**Содержание учебного материала**		**12**	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 1.4
	1. Трудовые ресурсы организации. Производительность труда	13	2	
	Практические занятия			
	Практическое занятие № 6 Расчёт численности работников предприятия	14	2	
	3 курс 6 семестр 2027-2028 уч. год (42 ч)			
	Практические занятия			
	Практическое занятие № 7 Расчёт показателей производительности труда	**15**		
	Содержание учебного материала			
	2. Организация оплаты труда	**16**	**2**	
	Практические занятия		**6**	
	Практическое занятие № 8 Расчёт размера заработной платы и фонда оплаты труда	17	2	
	Самостоятельная работа		**2**	
	Контрактная система найма		2	
Тема 1.4 Издержки и прибыль организации	**Содержание учебного материала**		**12**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.5, ПК 2.1
	Производственные расходы и себестоимость	18	4	
	Финансовые результаты деятельности организации	19		
	Практические занятия		**8**	
	Практическое занятие № 9 Расчет расходов организации, определение себестоимости продукции	20,21,22	6	
	Практическое занятие № 10 Расчет прибыли и рентабельности	23	2	
Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА			**8**	
Тема 2.1 Сущность современного менеджмента.	**Содержание учебного материала**		**8**	ПК 1.4. ОК 01, ОК 02
	Цели, задачи, принципы менеджмента. Школы менеджмента. Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль. Цикл менеджмента. Методы управления. Принципы делового общения в коллективе	24	2	

	Практические занятия		**6**	
	Практическое занятие № 11 Планирование деятельности организации, анализ внешней и внутренней среды	25	2	
	Практическое занятие № 12 Процесс принятия управленческого решения	26	2	
	Практическое занятие № 13 Определение мотивации сотрудников	27	2	
Раздел 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА			**10**	
Тема 3.1 Маркетинговые исследования	**Содержание учебного материала**		**2**	ОК 01,ОК 02, ОК 03,ОК 04, ПК 1.4, ПК 1.5
	Сущность, цели, принципы маркетинга Маркетинг как основа исследование рыночных возможностей предприятий. Потребители и рынок как объект изучения. Сегментация рынка	28	2	
Тема 3.2 Коммуникационная политика	**Содержание учебного материала**		**8**	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 1.4,
	Маркетинговые коммуникации. Реклама Стимулирование сбыта и продажи. Принципы разработки и виды стратегий маркетинга. Структура программы маркетинга.	29	2	
	Практические занятия		**6**	
	Практическое занятие № 14 Разработка рекламной кампании управляющей организации	30,31	4	
	Практическое занятие № 15 Разработка стратегии и программы маркетинга управляющей организации	32	2	
Консультация		**33,34**	**4**	
Всего:			**72**	
Промежуточная аттестация в форме экзамена				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

оснащенный оборудованием: комплект учебно-методической литературы; комплект учебно-наглядных пособий по различным темам, в том числе электронные носители, техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа проектор, принтер.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе

3.2.1. Основные печатные издания

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2023. – 144 с.
2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.
3. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: практикум. Учеб. пособие для студ. учреждений сред.проф.образования / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Электронно-библиотечная система «Юрайт»
2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: ЭУМК. – Москва: Академия, 2019. – URL: https://elearning.academia-moscow.ru/shellserver/?id=1527431&demo=1/
3. Хазбулатов, Т. М. Менеджмент. Курс лекций и практических занятий : учебное пособие для спо / Т. М. Хазбулатов, А. С. Красникова, О. В. Шишкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-507-46696-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/316982 (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Цветков, А. Н. Основы менеджмента : учебник для спо / А. Н. Цветков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-507-46697-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/316985 (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татаринова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310220 (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — 3-е изд.,

стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/302279 (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Заграновская, А. В Системный анализ деятельности организации. Практикум : учебное пособие для спо / А. В. Заграновская. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-8114-5765-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147096 (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Воскобойников, Ю.Е. Эконометрика в Excel. Модели временных рядов : уч. пособие / Ю. Е. Воскобойников. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-4863-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126706 (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Володько О.В. Экономика организации : учебное пособие / Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 400 c. – ISBN 978-985-06-2826-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/90720.html (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник для вузов / Герчикова И.Н.. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 c. – ISBN 978-5-238-01095-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/81661.html (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринберг А.С., Король И.А.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.– 415 c.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15367.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2014.– 168 c.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24784.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 137 c.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23580.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 732 c.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23085.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Логос, 2015.– 128 c.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30549.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кациель С.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.– 163 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32801.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Л.А. Васильева [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Русайнс, 2015.– 148 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48912.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.– 135 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33670.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2015.– 252 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17586.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

12. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.– 296 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24961.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.– Электрон. текстовые данные.– М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.– 384 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

14. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2015.– 550 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14063.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

15. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

16. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/

17. Финансы.ру: информационный портал [Электронный ресурс]. – URL: http://www.finansy.ru/

18. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – URL: http://ecsocman.hse.ru/

19. Holm.ru – прогрессивный портал об организациях России [Электронный ресурс]. – URL: https://holm.ru/

20. Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]. – URL: http://www.e-rej.ru/

21. Вопросы экономики: научно-практический журнал [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vopreco.ru/jour.

3.3. Методическое обеспечение реализации программы

Методическое обеспечение, необходимое для реализации программы учебной дисциплины состоит из:

- методических рекомендаций для обучающихся по выполнению практических работ (*Приложение 1*);
- методических рекомендаций для обучающихся по внеаудиторной самостоятельной работе (*Приложение 2*)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации

Коды	Результаты обучения	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	***освоенные умения:*** Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	Умение анализировать деятельность персонала, определение его численности и производительности труда. Осуществление расчетов по размерам оплаты труда, содержания и ремонта общего имущества. Определение оборотных и основных средств для устранения дефектов и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий Экзамен
	освоенные знания: Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общение в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия	Основы формирования и понятия экономических ресурсов, состав издержек организации, основы планирования расходов материальных ресурсов. Основные положения экономической теории, издержек производства, сущность современного менеджмента и маркетинга.	Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий Экзамен

4.2.Оценочные материалы промежуточной аттестации:

Вопросы для подготовки к экзамену:
1. Роль и значение отрасли в системе экономики страны
2. Капитальное строительство и инвестиционная деятельность
3. Сущность строительства как важнейшей отрасли материального производства
4. Организационные формы капитального строительства
5. Понятие «предпринимательство»
6. Организационно-правовые формы предприятий
7. Порядок учреждения предприятия (фирмы)
8. Основы регистрации фирмы
9. Классификация предприятий
10 .Отраслевые особенности структуры организации
11. Состав основных фондов
12. Структура производственных фондов, Расчет среднегодовой стоимости
13. Показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов
14. Состав оборотных средств в строительстве
15. Структура и эффективность использования оборотных средств
16. Кадры предприятия (основные понятия и определения)
17. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов
18. Показатели производительности труда
19. Формы и системы оплаты труда
20. Признаки, определение правовое содержание понятия «заработная плата»
21. Районное регулирование заработной платы
22. Понятие издержек производства
23. Классификация предпринимательства
24. Сдельная форма заработной платы
25. Повременная форма заработной платы
26. Понятие сметной, плановой и фактической себестоимости
27. Особые условия оплаты труда
28. Понятие «предприниматель»
29. Виды прибыли в строительстве
30. Субъекты предпринимательства
31. Налогооблагаемая прибыль предприятия
32. Чистая прибыль предприятия
33. Возможности использования чистой прибыли предприятия
34. Рентабельность производства
35. Виды предпринимательской деятельности
36. Физический износ основных фондов
37. Моральный износ основных фондов
38. Виды износа
39. Амортизация, ее сущность и значение. Срок службы основных фондов
40. Оценка основных фондов
41. Участники налоговых отношений
42. Понятие налогов, их функции

43. Налог на имущество предприятия
44. Налог на прибыль
45. Налог на добавленную стоимость
46.Виды налогов
47.Функции и задачи планирования
48. Виды и методы планирования.
49. Оперативно-календарное планирование
50. Цель создания и функционирования организации
51. Внешняя и внутренняя среда организации (предприятия)
52. Классификация организаций (предприятий)
53. Отраслевые особенности организации (предприятия)
54. Сущность финансов предприятия
55. Функции финансов предприятия
56. Структура финансовых источников
57.Особенности строительной продукции как товара
58. Маркетинговая стратегия строительной организации.
59. Сегментация рынка строительной продукции.
60. Позиционирование строительной продукции на ранке
61. Функции сбытового маркетинга
62. Маркетинговые коммуникации в строительстве
62. Контроль, как одна из функций управления
64. Содержание основных составляющих общего менеджмента
65. Методология и технология современного менеджмента.
66. Требования, предъявляемые к современному менеджменту
67. Характер тенденций развития современного менеджмента

4.3. Оценочные материалы текущего контроля:

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости представлены в Приложении 3.